

DOSIER

LATEATRAL

Un proyecto de **noletia**

Parque Empresarial Los Llanos. C/ Castilla y León, número 251. Primera planta, puerta 102.

CP: 41909 Salteras (Sevilla)

comunicacion@noletia.com || Tel. 954 711 166

Distribución y publicidad: luis.martin@noletia.com || Tel. 682 295 512

PRESENTACIÓN / DATOS



LaTeatral es la única revista especializada en artes escénicas de Andalucía

Es una revista completamente consolidada como referente de la comunicación escénica en España.

Es un medio de comunicación influyente, que cuenta con el respaldo de distintas instituciones y de decenas de empresas anunciantes.

ANTIGÜEDAD:

Nace en diciembre de 2003 con un “Número Cero”

PERIODICIDAD:

Es trimestral, publicando cuatro números al año: Enero, Abril, Junio y Octubre.

TIRADA:

15.000 ejemplares.

PÁGINAS

Entre 68 y 76.

CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS:

papel estucado mate 115 grs/m² y portadas en papel estucado mate de 150 grs/m². Cuatricomía.

FORMATO

A5 (150mm de ancho por 210mm de alto) para facilitar su manejabilidad

DEMANDA

Cerramos lo contenidos casi un mes antes de su publicación, debido, fundamentalmente, a las peticiones de publicación de distintos proyectos teatrales.

CUATRO PRINCIPIOS

Búsqueda de nuevos públicos para las artes escénicas:

Es gratuita, su lenguaje es sencillo, la maquetación es atractiva.

Comunicación escénica y compromiso con Andalucía:

Como medio especializado andaluz, trazamos un paisaje de la realidad escénica desde y hacia Andalucía.

Calidad de contenidos:

Cuidamos al detalle la selección de los artículos, que están escritos en su totalidad por periodistas con amplia experiencia en el sector.

Apoyo en la difusión:

En LaTeatral nos interesan especialmente los proyectos emprendedores y la gestión cultural, iniciativas que impliquen búsqueda de nuevos públicos, la profesionalización y ubicación de las artes escénicas como industria cultural, y géneros y disciplinas artísticas como: el circo contemporáneo, las artes de calle, el teatro infantil, los títeres, o la danza.



DESTINATARIOS / PÚBLICOS

Las ventajas de los medios especializados son muchas. Entre otras, cabe destacar el alto grado de localización de nuestro target.

Audiencia segmentada: LaTeatral se dirige a un público muy concreto: por un lado, profesionales en activo, muchos de ellos trabajadores de la administración pública y una buena parte emprendedores culturales

por otro lado, personas aficionadas a las artes escénicas y a la cultura, de perfil urbano y estudios superiores, entre 25 y 45 años, con tiempo y dinero para emplear en su ocio.

Audiencia fiel: LaTeatral más que lectores tiene seguidores. Y cuenta con múltiples sistemas de fidelización: newsletter, sorteos y concursos, redes sociales con miles de fans agregados...

Localización: LaTeatral cuenta con una amplia base de datos legalizada de unos 15.000 registros de lectores y usuarios de nuestros servicios.



SISTEMAS DE PROMOCIÓN Y COMUNICACIÓN

Publicidad: LaTeatral cuenta con numerosas posibilidades de inserción publicitaria, por tamaños (desde 1/8 de página hasta la doble página) y ubicación (contraportadas, páginas centrales, páginas 2 y 3, etc)

Portadas: Dífute de nuestro sistema publicitario más exclusivo y personalizado. Consulte a nuestro asesor comercial Luis Martín (luis.martin@noletia.com).

Suplementos y elaboración de publicaciones: Nuestro equipo de coordinación de contenidos, redacción, diseño y maquetación, al servicio de su proyecto. Ya sea con formato de suplemento de LaTeatral, o como publicación propia, realizamos todo tipo de revistas, dossieres, programas, etc., desde una perspectiva profesional.

Newsletter: Contamos con el Servicio de Información Cultural de Noletia (SIC-NO), que actualmente llega a más de 15.000 usuarios, el cual es un sistema de difusión rápido, directo y pertinente.

Redes Sociales: En LaTeatral alimentamos con contenidos nuestras cuentas, páginas y perfiles en diversas redes sociales (Facebook, Twitter, Youtube, Flickr), lo cual hace que lleguemos a miles de usuarios. Pero también gestionamos las necesidades de nuestro clientes en cuestiones relativas a la Comunicación 2.0.

Gabinetes de Comunicación: Consulte con nuestros profesionales las posibilidades que le brinda la creación y mantenimiento de un Plan de Comunicación a través de un gabinete, consultoría, proceso de comunicación externa y/o interna, etc.

Contenidos: Consulten con nuestro consejo de redacción

DISTRIBUCIÓN

La Teatral tiene seis líneas de distribución:

Distribución al público (Provincia de Sevilla): Más de 300 espacios habituales de reparto en Sevilla y provincia

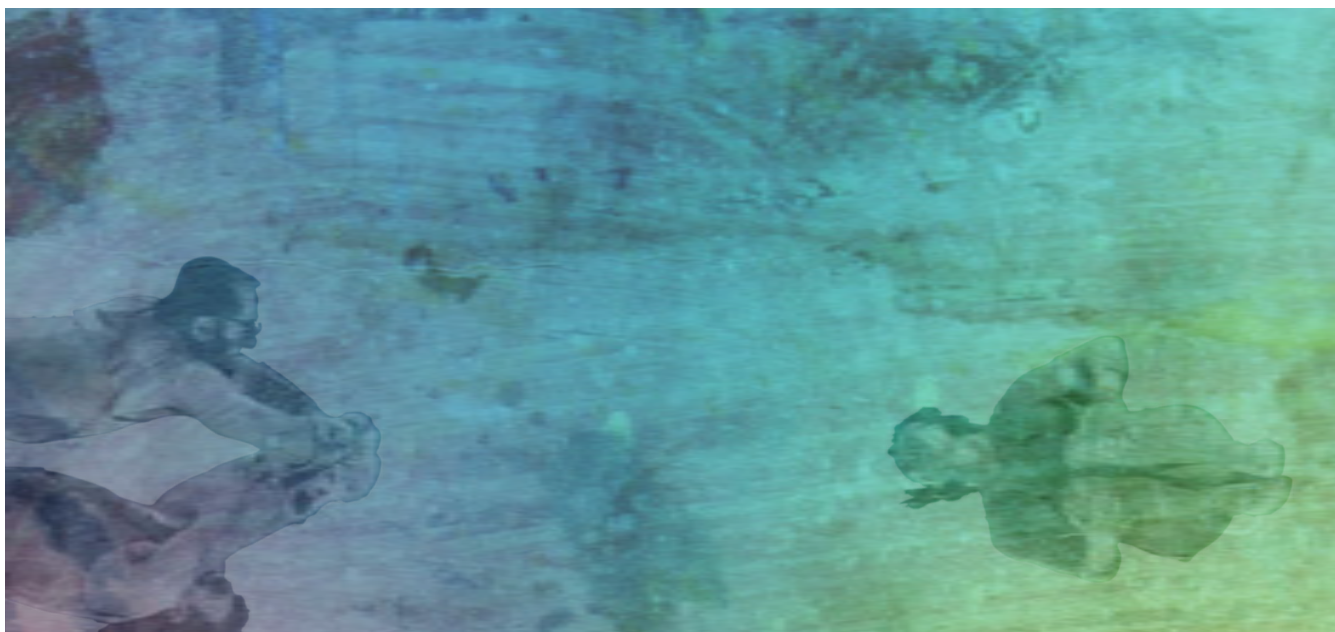
Distribución al público (Otros): Se realizan repartos específicos en ciudades como Málaga, Córdoba, Granada, etc.

Distribución puntual: Enviamos paquetes a distintos puntos de España: puntos de información turística, teatros, ayuntamientos, áreas de cultura, etc. Más de 50 envíos.

Distribución en eventos: Distribuimos la revista en unos 30 festivales al año.

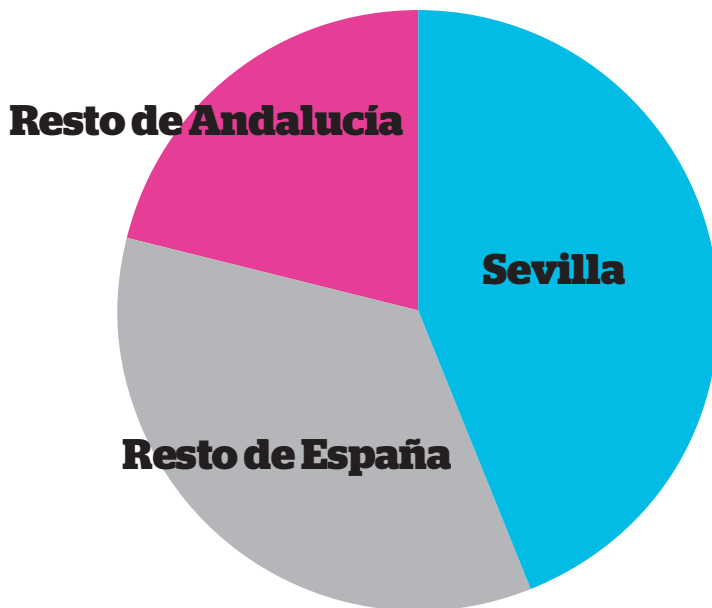
Envíos por correo: Unos 1.200 profesionales

Internet: Descarga gratuita en pdf, en www.lateatral.com



DISTRIBUCIÓN APROXIMADA DE LOS 15.000 EJEMPLARES DE CADA NÚMERO DE LATEATRAL.COM

DISTRIBUCIÓN GEOGRÁFICA



DISTRIBUCIÓN POR TIPO DE DESTINATARIO

Envío a Profesionales :

- 50% De los cuales:

Envío postal a profesionales 22%

Reparto en Festivales (envíos a más de 100 festivales) 28%

Reparto al público (más de 300 puntos de distribución) 39%

Suscriptores: 11%

