

LaExpress

*La revista-agenda teatral de Sevilla,
Málaga, Granada y Murcia*

Un proyecto de:



Noletia, S.L.

Parque Empresarial Los Llanos

C/ Castilla y León, nº 251. 1ª Planta, puerta 102

CP: 41909 Salteras (Sevilla)

CIF: B-91446815

isabel.gonzalez@noletia.com

INTRODUCCIÓN: UNA EVOLUCIÓN LÓGICA

En el número 20 de LaTeatral, en enero de 2009, la revista cumple 5 años como referente de la comunicación teatral en Andalucía.

LaTeatral es, además, una revista conocida y reconocida en el ámbito escénico de toda España.

Para conseguirlo, en estos 5 años hemos trabajado duro y mejorado en muchos aspectos:

- Empezamos con 4000 ejemplares / Hoy hacemos 15.000... de momento**
- Tenía 100 puntos de distribución / Ya son 400**
- El número cero lo enviamos a unos 60 profesionales / Ahora la reciben unos 1.000**
- Tenía 44 páginas / Llegamos a 68... de momento**
- Enviamos 8 paquetes para su distribución en festivales y en otras ciudades / Hoy mandamos más de 50 cajas con unas 80 revistas. Intentamos estar en todas las ferias y los festivales más importantes**
- No la ofrecíamos en Internet / Ahora cada mes 1.000 lectores se la descargan en pdf en www.lateatral.com**

Ahora ha llegado el momento para darle una nueva vuelta de tuerca al proyecto, con la creación de una revista paralela, que viene a complementar a LaTeatral y que nace por la demanda de una publicación mensual orientada al consumo de teatro en el sur de España.

LaTeatral seguirá como hasta ahora, y mantendrá esa evolución como referente fundamentalmente dentro del sector de las artes escénicas y como revista con cierto grado de profundidad para el público teatral. LaExpress ya la está complementando con una mayor inmediatez y unos contenidos más cercanos a la programación y a la realidad más próxima.

DESCRIPCIÓN: LAEXPRESS EN POCAS PALABRAS

- Es una revista teatral, de Sevilla, Málaga, Granada y Murcia, volcada con lo inmediato, incluyendo, además de la cartelera, flashes de actualidad (breves) sobre estrenos, festivales, formación y todo lo relacionado con la programación
- Volvemos a ser pioneros, ahora con la primera agenda exclusivamente teatral
- Tiene vocación de herramienta, de servicio, hacia el público potencial de teatro
- Se orienta hacia el teatro como forma de ocio
- Se edita mensualmente, con una parada en julio, agosto y septiembre (9 nº al año)
- Su lanzamiento se realizó en marzo de 2009
- Las tarifas de publicidad son algo menores que en LaTeatral, y existen promociones por publicidad conjunta en ambos medios
- Contamos con nuevos formatos de publicidad, como los destacados en cartelera, promoción específica para centros de formación, sección dedicada a la restauración, siempre vinculada a las artes escénicas, etc.
- LaTeatral seguirá publicándose como hasta ahora, trimestralmente
- Dividimos los objetivos: LaTeatral seguirá siendo referente para los profesionales y lugar de reflexión, opinión, reportajes, entrevistas y artículos de más profundidad. LaExpress está más vinculada a la cartelera y a la inminente actualidad. Pero LaTeatral seguirá destinando una una parte de su tirada al público
- Creación de públicos: De nuevo, el objetivo principal de LaExpress es la creación de nuevos públicos, al crear una revista accesible al ciudadano, atractiva y que le dará muchas pistas de qué hacer con su tiempo libre y su ocio
- Fomentamos el acercamiento del ciudadano al teatro, no solamente promoviendo su presencia en los espectáculos, sino también promocionando la formación escénica y acercando detalles sobre la forma de vida de las personas que trabajan en el mundo de las artes escénicas

CONTENIDOS

Las secciones de LaExpress tienen muy presente, sobre todo, lo siguiente:

- Acercar el mundo de las artes escénicas al público potencial
- Contribuir a que las salas y teatros se llenen
- Que el ciudadano vea que el teatro es una opción de ocio muy cercana y muy interesante
- Que el ciudadano se convierta en público teatral (creación de nuevos públicos) o incluso se inicie en la práctica de teatro, danza, circo, clown..., gracias a la información sobre los centros y proyectos de formación
- Fidelizar y dar información de calidad al público ya existente

LaExpress es una revista con un armazón muy bien definido. Una estructura de secciones, cada una con un objetivo concreto, con la que pretendemos que el lector acceda con comodidad y claridad a los contenidos que esté buscando, que sepa “lo que se va a encontrar” en cada punto de LaExpress. Para ello, LaExpress ha nacido con estos apartados:

SECCIONES

ESTE MES...

En las páginas 2 y 3 hay un anticipo de las opciones teatrales y culturales de ese mes. Es una sección publicitaria, es decir, una relación de anuncios destacados relacionados con la programación del mes.

CARTELERA

Es una de las secciones principales. Mostramos la programación de Sevilla y provincia, Málaga y Granada, por espacios, así como de los festivales, ciclos y eventos puntuales.

FLASHES DE ACTUALIDAD

Información sobre estrenos de compañías, festivales, programaciones destacadas y noticias que puedan afectar a lo inmediato.

LAS SUGERENCIAS DEL MES

Cada mes haremos cinco sugerencias, lo más variadas posibles, que podrán ser: un plan para una noche, un espectáculo, un festival, matricularse en un curso, etc.

EL PÚBLICO OPINA

Para hacer la revista más cercana aún al público, dejamos que éste opine sobre los espectáculos vistos durante el mes anterior, con especial atención a aquellos espectáculos que continuarán en cartelera en el mes siguiente.

VIAJES TEATRALES

En LaExpress estamos muy interesados en que las personas se planteen un viaje en el que exista una vinculación o la asistencia a espectáculos o festivales de otras ciudades. Invitamos al lector a realizar escapadas a distintos lugares de interés.

EN COMPAÑÍA DE...

Una mezcla de entrevista y perfil, pero sobre todo con la intención de mostrar el día a día de un profesional de las artes escénicas, sea un actor, un director, un técnico... El objetivo es seguir mostrando el teatro como algo cercano.

FORMACIÓN

Listado con todo tipo de cursos relacionados con artes escénicas, y características principales.

UN PLAN PERFECTO

Teniendo en cuenta que la mayoría de la gente que va al teatro cena fuera de casa, o aprovecha la ocasión para prolongar la velada junto a una copa, y que LaExpress quiere mostrar el teatro como una opción de ocio atractiva, damos pistas para que el público teatral culmine la noche con una buena cena o un divertido plan entre amigos/as. Para ello dividimos las ciudades en “zonas teatrales”, vinculadas a los espacios escénicos

HAY VIDA MÁS ALLÁ DEL TEATRO...

En esta sección hablamos de otras opciones culturales destacadas para el mes objeto de la revista. Serán de dos a cinco “pistas” por mes de propuestas culturales de gran interés y que no estén relacionadas con las artes escénicas.

CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS DE LAEXPRESS

DESCRIPCIÓN: Revista de 36 a 44 páginas en papel estucado mate 115 grs/m² y portadas en papel estucado mate de 150 grs/m². Todo cuatricomía. Formato A5 (150mm de ancho por 210mm de alto) para facilitar su manejabilidad.

PERIODICIDAD: Mensual, con 9 ediciones al año por la pausa veraniega: Enero, febrero, marzo, abril, mayo, junio, octubre, noviembre y diciembre.

PRECIO: Gratuita

DISTRIBUCIÓN: En centros culturales, establecimientos (bares, tiendas, etc), edificios de distintas administraciones, teatros, centros de formación...

TIRADA: De 8.000 a 10.000 ejemplares.

PORTADAS: A la venta para los diseños de los anunciantes.

EQUIPO

El equipo central de LaTeatral y LaExpress es compartido y lo componen:

Gonzalo Andino: Dirección

Ángela Morón: Redactora Jefe

Isabel González: Distribución y publicidad

Laura Godoy: Producción

Emilio Tallafet: Diseño y maquetación

Curro Lora: Maquetación